

KARTA KURSU

Rok akademicki 2022/2023

Kierunek: Psychologia i biologia zwierząt**Forma prowadzenia zajęć:** stacjonarne**Stopień:** jednolite magisterskie**Rok:** II**Semestr:** zimowy (III)

Nazwa	Psychologia komunikacji	
Nazwa w j. ang.	Psychology of Communication	
Koordynator	dr Alina Kałużna-Wielobób	Zespół dydaktyczny
		dr Alina Kałużna-Wielobób
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Wiedza: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie psychologii komunikacji.

Umiejętności: Podczas ćwiczeń studenci rozwiną różnorodne umiejętności komunikacyjne.

Kompetencje: Studenci rozwiną świadomość przydatności pracy nad doskonaleniem komunikacji.

Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Dysponuje wiedzą z zakresu psychologii komunikacji	KWS_03, KW_16
	W02 Rozumie rolę emocji oraz potrzeb w efektywnej komunikacji międzyludzkiej.	KW_16, KW_21
	W03 Zna podstawowe prawa psychologiczne wpływające na efektywność oraz na zakłócenia procesie komunikacji interpersonalnej.	KW-03, KW_16

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi się skutecznie komunikować, stosując różne techniki komunikacyjne.	KU_13; KU_14
	U02 Potrafi się efektywnie komunikować w różnych rodzajach sytuacji (m.in.: w sytuacji konfliktu, w sytuacji wymagających negocjacji lub sztuki przekonywania)	KU_13
	U03 Potrafi odczytywać różne komunikaty innych ludzi (w tym komunikaty niewerbalne, relacyjne oraz emocje pojawiające się w komunikacji)	KU_13

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Potrafi się efektywnie komunikować w sytuacjach zespołowych	KK_04, KK_06
	K02 Rozumie potrzebę dalszego kształcenia w zakresie efektywnej komunikacji	KK_01
	K03 Potrafi korzystać z literatury z zakresu psychologii komunikacji i psychologii społecznej	KK_02

		Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15			30								

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład
Prezentacja
Interaktywne ćwiczenia komunikacyjne
Praca w podgrupach
Dyskusja

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esei)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium
W01								X	X	X			X
W02								X	X	X			X
W03								X	X	X			X
U01		X						X	X	X			
U02		X						X	X	X			
U03		X						X	X	X			
K01								X					
K02								X					
K03								X					

Kryteria oceny

Kolokwium, praca zaliczeniowa lub referat, aktywność na zajęciach: wykonywanie wyznaczonych ćwiczeń i udział w dyskusji, obecność na zajęciach.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

WYKŁADY:

1. Proces komunikacji: 5 cech procesu komunikacji, zakłócenia procesu komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna.
2. Podstawowe kompetencje komunikacyjne: klarowność, skuteczność, stosowność, kontrolowanie komunikatów relacyjnych, aktywne słuchanie.
3. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych: technika sporu konstruktywnego, góra lodowa konfliktu, znaczenie emocji i potrzeb w sytuacji konfliktu.
4. Sztuka przekonywania: reguły perswazji, kategorie argumentów perswazyjnych, struktura apelu o zmianę/podjęcie działania, rodzaje argumentów (logiczne, emocjonalne, apelujące do wyobrażeń, budzące skojarzenia i inne).
5. Wybrane reguły wpływu społecznego według koncepcji Roberta Cialdiniego i ich rola komunikacji międzyludzkiej.
6. Reguły związane z prawidłowym komunikowaniem emocji.
7. Elementy komunikacji w negocjacjach.
8. Rola fizjologii w komunikacji – poziom pobudzenia i temperament a skuteczność komunikacji.

ĆWICZENIA:

1. Werbalna i niewerbalne komunikowanie emocji
2. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych: klarowności, skuteczności i stosowności
3. Przeprowadzanie wywiadu: nawiązywanie kontaktu, zadawanie pytań, aktywne słuchanie i obserwacja
4. Komunikowanie się w sytuacjach konfliktowych
5. Asertywność i style rozwiązywania konfliktów
6. Doskonalenie sztuki przekonywania i perswazji
7. Komunikacja w negocjacjach
8. Przewyciężanie barier w komunikacji
9. Zakłócenia komunikacyjne wynikające z emocji
10. Rola poziomu pobudzenia w komunikacji
11. Style komunikacyjne
12. Rola potwierdzenia w interakcjach
13. Konstruktywna krytyka
14. Przekazywanie komunikatów pozytywnych i wzmacniających
15. Rola potrzeb w komunikacji

Wykaz literatury podstawowej

- Acland A.F. (2000). *Doskonałe umiejętności interpersonalne*. Poznań: Dom wydawniczy REBIS.
- Adams K., Galanes G.J. (2008). *Komunikacja w grupach*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2007). *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA.
- Nęcki Z. (2000). *Komunikacja międzyludzka*. Wrocław: Ossolineum.

Wykaz literatury uzupełniającej

- Cialdini R. (2013) *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
- Fisher R., Ury W., Patton B. (2004). *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*, Warszawa 2004.
- Fiske, J. (2003). *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław: Astrum.
- Grzesiuk L., Tryjarska B. (1995). *Satysfakcjonujące porozumiewanie się. (w:) Jak pomagać sobie, rodzinie i innym*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Gut J., Haman W. (1993). *Docenić konflikt. Od walki i manipulacji do współpracy*. Warszawa: Wydawnictwo KONTRAKT.
- Johnson D.W. (1992). *Podaj dłoń*. Warszawa: Instytut Psychologii Zdrowia i Trzeźwości.
- Król-Fijewska M. (1991). *Trening asertywności*. Warszawa: Instytut Psychologii Zdrowia i Trzeźwości PTP.
- Ogonowska A. (2015): *Komunikacja i porozumienie. Sztuka bycia razem, tworzenia więzi i rozwiązywania konfliktów*, Wydawnictwo Edukacyjne.
- Oyster C.K. (2000, 2002). *Komunikacja w grupach. (w:) Grupy. Psychologia społeczna*. Poznań: Wydawnictwo Zysk i Spółka.
- Oyster C.K. (2000, 2002). *Konflikty intra- i integrupowe. (w:) Grupy. Psychologia społeczna*. Poznań: Wydawnictwo Zysk i Spółka.
- Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Analiza zaburzeń*. Kraków: WAM. (s.25-71)
- Stewart J. (red.) (2000). *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA.
- Thompson P. (1998). *Sposoby komunikacji interpersonalnej*. Poznań: Zysk i Spółka.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	

studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	20
Ogółem bilans czasu pracy		80
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3