

Turystyka zrównoważona II Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekoturystyka Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Biologii i Nauk o Ziemi Poziom studiów I stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie na ocenę Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Koordynator zajęć	Joanna Zawiejska		
Prowadzący zajęcia	Joanna Zawiejska		
Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie na ocenę Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia konwersatoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2	

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Pozyskanie pogłębionej wiedzy na temat teoretycznych założeń i praktycznych rozwiązań stosowanych w zakresie rozwoju turystyki zrównoważonej. .

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych koncepcji turystyki zrównoważonej. Umiejętność krytycznej analizy praktycznych rozwiązań (oferty turystycznej, produktu turystycznego) w kontekście założeń turystyki zrównoważonej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Przedstawia założenia turystyki zrównoważonej oraz określa rolę turystyki w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju	K_W01, K_W07, K_W18	Test, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
W2	Definiuje i ilustruje nowe koncepcje w turystyce (regeneracja, odporność, degrowth i cyrkularność)	K_W01, K_W05, K_W07	Test, Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji
W3	Objaśnia relacje między turystyką zrównoważoną a środowiskiem naturalnym, kulturowym, społecznym i ekonomicznym w różnych skalach przestrzennych.	K_W01, K_W02, K_W05, K_W12, K_W15	Test, Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji
W4	Wskazuje współczesne trendy w turystyce oraz dostrzega ich konsekwencje w kontekście realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ.	K_W01, K_W05	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
Umiejętności:			
U1	Analizuje proces i uwarunkowania tworzenia zrównoważonego produktu turystycznego i wdrażania zasad turystyki zrównoważonej (na podstawie studiów przypadku).	K_U02, K_U07, K_U10, K_U15, K_U20	Aktywność, Udział w dyskusji
U2	Wskazuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia związane z rozwojem turystyki zrównoważonej na wybranych przykładach.	K_U07, K_U08, K_U10, K_U15, K_U18, K_U19	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
U3	Proponuje rozwiązania oparte na zasadach turystyki zrównoważonej dla wsparcia rozwoju lokalnego na wybranym przykładzie.	K_U02, K_U06, K_U18, K_U20	Test, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
Kompetencji społecznych:			
K1	Dostrzega globalne i lokalne powiązania między stanem środowiska, rozwojem społeczno-ekonomicznym a dobrostanem człowieka w kontekście rozwoju turystyki.	K_K05, K_K07	Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K2	Jest zorientowany na promocję turystyki zrównoważonej i ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego	K_K04, K_K05, K_K07	Prezentacja, Udział w dyskusji

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Turystyka zrównoważona w obszarach narażonych na skutki zmian klimatu i dotkniętych ubóstwem.	W1, W3, U1, U2	Ćwiczenia konwersatoryjne

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Nowe koncepcje w turystyce - slow tourism, degrowth, turystyka regeneracyjna, cyrkularność.	W2, U2, K1	Ćwiczenia konwersatoryjne
3.	Koncepcja i praktyka <i>community-based tourism</i> (turystyka oparta na społecznościach lokalnych).	W1, W4, U1, U2	Ćwiczenia konwersatoryjne
4.	Innowacje i rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju w turystyce luksusowej.	W1, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia konwersatoryjne
5.	Gospodarka doświadczeń (experience economy) w turystyce zrównoważonej. Podstawowe sfery doświadczeń, autentyczność i transformacja. Personalizacja. Rodzaje aktywności i przykłady produktów turystycznych.	W3, W4, U1, U2	Ćwiczenia konwersatoryjne
6.	Integracja technologii i narzędzi cyfrowych w zrównoważonej turystyce. Smart tourist destinations. Narzędzia AI.	W3, W4, U1, U2	Ćwiczenia konwersatoryjne
7.	Dekarbonizacja w turystyce - rozwiązania, dobre praktyki i kształtowanie świadomości.	W1, W2, W3, W4, U2, K2	Ćwiczenia konwersatoryjne
8.	Przykłady dobrych praktyk i produktów turystycznych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Analiza studiów przypadku.	W1, W2, W4, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia konwersatoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia konwersatoryjne	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Problem based learning

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia konwersatoryjne	Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach, wykonania i prezentacji projektu grupowego (40%) oraz testu końcowego (60%)

Literatura

Obowiązkowa

1. Sophie Price S., Steve Taylor S., Kendra Turnbull K., Mary Rose Stafford M.R. 2025. A regenerative approach to tourism: Learnings from community enterprises, Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 51, 100900, <https://doi.org/10.1016/j.jort.2025.100900>
2. Oh H., Fiore A. M., Jeoung M. 2007. Measuring Experience Economy Concepts: Tourism Applications, Journal of Travel Research 46: 119-132 DOI: 10.1177/0047287507304039
3. Leban M., Errmann A., Seo Y., Voyer B.G.. 2024. Mindful luxury: A case of the Faroe Islands, Tourism Management 104, 104929, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104929>
4. Gemechu Ordofa Jara. 2023. Determinates of participation in collective action of forest coffee management in Kafa zone, Southwest Ethiopia, Environmental Development 47, 100911, <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2023.100911>.

Dodatkowa

1. Walker T, Demir E., Machnik-Kekesi G., Victoria Kelly V. [eds]. 2024. Sustainable tourism. Frameworks, Practices, and Innovative Solutions. Palgrave Macmillan Cham
2. Xinh Luong Ho, Quang Van Nguyen, 2025. Assessment of influencing factors and development directions for economic growth through community-based tourism of ethnic minorities: A case study of Dien Bien and Cao Bang, Vietnam, International Journal of Geoheritage and Parks 13,4: 520-533 <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2025.04.001>
3. Suparak Suriyankietkaew, Krittawit Krittayarangroj, Sukanda Thinthan, Syamol Lumlongrut. 2025. Creative tourism as a driver for sustainable development: A model for advancing SDGs through community-based tourism and environmental stewardship, Environmental and Sustainability Indicators, 27, <https://doi.org/10.1016/j.indic.2025.100828>.
4. Guobin Zhao, Wei Shao, Haroon Iqbal Maseeh, Xue Lei, Ouwen Lin, Yanzhe Yuan, 2025. The innovation paradox: Why consumers buy green products for novelty, not the planet, Journal of Environmental Management 393, <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2025.127176>
5. Amsalu A., Garede W., Melka G., Çelik M A., Obsi Gameda D, 2026. Trends in climate extreme indices and implications for coffee farming in The Kafa Biosphere Reserve, southwest Ethiopia, Climate Services, 42,100637, <https://doi.org/10.1016/j.cliser.2026.100637>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia konwersatoryjne	30
Przygotowanie do zaliczenia	5
Studiowanie literatury	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
Przygotowanie projektu	4
Przygotowanie do zajęć	4
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K04	Absolwent/ka docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe w skali lokalnej i globalnej. Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.
K_K05	Absolwent/ka jest gotów do upowszechniania postaw sprzyjających zainteresowaniu i zaangażowaniu w turystykę ekologiczną.
K_K07	Absolwent/ka jest świadomy potrzeby organizacji imprez turystycznych w sposób minimalizujący wpływ na środowisko.
K_U02	Absolwent/ka tworzy produkty ekoturystyczne oraz potrafi dostosować je do dynamicznych trendów na rynku turystycznym.
K_U06	Absolwent/ka opracowuje merytoryczną treść imprez ekoturystycznych, materiałów i programów edukacyjnych wykorzystując zaawansowaną wiedzę o środowisku i trendach w ekoturystyce.
K_U07	Absolwent/ka formułuje wnioski dotyczące ochrony zasobów przyrodniczych oraz wspierania tych zasobów przez społeczności lokalne w sposób zrównoważony i przyczyniający się do walki z ubóstwem.
K_U08	Absolwent/ka wskazuje nowoczesne metody ochrony środowiska w obszarach o dużym potencjale ekoturystycznym oraz/i zagospodarowanych turystycznie.
K_U10	Absolwent/ka analizuje aktualne potrzeby rynku turystycznego w kontekście ekoturystyki.
K_U15	Absolwent/ka potrafi odnaleźć informacje z literatury naukowej i branżowej, także w języku angielskim.
K_U18	Absolwent/ka potrafi wskazać właściwe działania społeczne, prawne i ekonomiczne zmierzające do poszanowania różnorodności lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w różnych regionach świata.
K_U19	Absolwent/ka potrafi wskazać zasadnicze przyczyny współczesnych zagrożeń towarzyszących turystyce przyrodniczej i metody ich ograniczania.
K_U20	Absolwent/ka stosuje kompleksową wiedzę o środowisku przyrodniczym do oceny potencjału ekoturystycznego.
K_W01	Absolwent/ka zna teorię ekoturystyki. Nazywa i szczegółowo objaśnia pojęcia z zakresu turystyki opartej na zasobach środowiska przyrodniczego (nature-based tourism).
K_W02	Absolwent/ka posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie obsługi ruchu turystycznego, gospodarki turystycznej, i jej uwarunkowań społeczno-kulturowych i ekonomicznych.
K_W05	Absolwent/ka określa współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka (w tym gospodarką turystyczną) a środowiskiem przyrodniczym.
K_W07	Absolwent/ka definiuje główne problemy i wyzwania z zakresu ochrony środowiska, szczególnie w obszarach o wyjątkowych walorach przyrodniczych i/lub w obszarach zagospodarowanych turystycznie.
K_W12	Absolwent/ka zna i rozumie zjawiska społeczno-kulturowe oraz opisuje zróżnicowanie etniczne na świecie.
K_W15	Absolwent/ka potrafi wskazać antropogeniczne (w tym turystyczne) zagrożenia obszarów o wyjątkowych walorach przyrodniczych i metody zapobiegania zmniejszeniu potencjału ekoturystycznego tych obszarów.
K_W18	Absolwent/ka wskazuje przyczyny oraz objaśnia istotę i konsekwencje współczesnych globalnych zmian klimatu w kontekście rozwoju turystyki konwencjonalnej i zrównoważonej.