

## Podstawy przedsiębiorczości

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> ekoturystyka</p> <p><b>Specjalność</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Instytut Biologii i Nauk o Ziemi</p> <p><b>Poziom studiów</b> I stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p>		<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2024/25</p> <p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> Zaliczenie bez oceny</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe</p>	
<b>Koordynator zajęć</b>	Ireneusz Drabik		
<b>Prowadzący zajęcia</b>			
<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> Zaliczenie bez oceny</p> <p><b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład: 15, Zaliczenie bez oceny; w tym zajęcia zdalne: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Wykład synchroniczny: 15</li> </ul> </li> </ul>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1	

## Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z problematyką przedsiębiorczości, inicjowania i prowadzenia działań przedsiębiorczych.
C2	Inspirowanie i wspomaganie studentów w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju w gospodarce rynkowej, w tym umiejętności samooceny, automotywacji, poszukiwania nowych obszarów zainteresowań.
C3	Kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia i realizacji przedsiębiorczych aktywności biznesowych i społecznych w gospodarce rynkowej.

## Wymagania wstępne

Wiedza: Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.

Umiejętności: Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w obszarze funkcjonowania gospodarki rynkowej.

## Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy:</b>			
W1	Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości i jej wpływ na rozwój organizacji.	K_W05, K_W10	Test, Udział w dyskusji
W2	Student zna i rozumie rolę i znaczenie oceny ryzyka w podejmowaniu działań przedsiębiorczych.	K_W05, K_W10	Test, Udział w dyskusji
W3	Student zna i rozumie proces podejmowania decyzji i działań przedsiębiorczych oraz ich uwarunkowania.	K_W05, K_W10	Test, Udział w dyskusji
W4	Student zna i rozumie znaczenie kształtowania postaw przedsiębiorczych w gospodarce rynkowej.	K_W05, K_W10	Test, Udział w dyskusji
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student posiada umiejętność samooceny, automotywacji, a także poszukiwania nowych obszarów zainteresowań i możliwości rozwoju.	K_U02, K_U10	Udział w dyskusji
U2	Student potrafi rozpoznać atuty i słabości organizacji, szanse i zagrożenia, a także określić kierunek strategiczny organizacji.	K_U02, K_U10	Udział w dyskusji
U3	Student potrafi ocenić poziom przedsiębiorczości organizacji.	K_U02, K_U10	Udział w dyskusji
<b>Kompetencje społecznych:</b>			
K1	Student posiada kompetencje niezbędne do inspirowania i inicjowania działań, które mają na celu rozwiązywanie problemów społecznych i ekonomicznych z wykorzystaniem aktualnego stanu wiedzy w tym zakresie.	K_K02	Udział w dyskusji
K2	Student odznacza się inicjatywą i samodzielnością w działaniach profesjonalnych w obszarze zarządzania rozwojem organizacji z uwzględnieniem nowatorskich rozwiązań, przyjmując odpowiedzialność za swoje decyzje.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	Udział w dyskusji

## Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przedsiębiorczość a rozwój organizacji.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład, Wykład synchroniczny
2.	Przedsiębiorczość i ryzyko w warunkach niepewności otoczenia.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład, Wykład synchroniczny
3.	Proces podejmowania decyzji i działań przedsiębiorczych oraz ich uwarunkowania.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład, Wykład synchroniczny
4.	Kształtowanie postaw przedsiębiorczych – przywództwo i władza kierownicza.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład, Wykład synchroniczny

## Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie odbywa się na podstawie obecności na zajęciach, udziału w dyskusjach. Uwzględnia się również wyniki testu jednokrotnego wyboru składającego się z 15 pytań: za każdą prawidłową odpowiedź uzyskuje się 1 p., za błędną odpowiedź lub brak odpowiedzi – 0 p. Test jest zaliczony w przypadku uzyskania co najmniej 8 p.

## Literatura

### Obowiązkowa

1. J. Duraj, M. Papiernik-Wojdera, Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, Warszawa 2010.
2. B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
3. Z.J. Makiela, M.M. Stuss (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, C.H. Beck. Warszawa 2018.
4. T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2013.
5. K. Zięba, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa 2016.

### Dodatkowa

1. M. Bratnicki, Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
2. R.W. Griffin: Podstawy zarządzania organizacjami, WN PWN, Warszawa 2022.
3. T. Kraśnicka, Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
4. A. Poczowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie, procesy, metody, PWE, Warszawa 2008.
5. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.R. Gilbert, Kierowanie, PWE, Warszawa 2011.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

Wykład	15
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K01	Absolwent/ka ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych oraz autorefleksji dotyczącej posiadanej wiedzy i umiejętności w zakresie ekoturystyki.
K_K02	Absolwent/ka jest otwarty na działania i myślenie w sposób przedsiębiorczy i zorientowany na wdrażanie nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań w świadczeniu usług turystycznych.
K_K03	Absolwent/ka ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki organizatora/lidera turystyki, a także współorganizowania działalności turystycznej przyczyniającej się do ochrony lub/i poprawy stanu środowiska i jakości życia lokalnych społeczności.
K_K05	Absolwent/ka jest gotów do upowszechniania postaw sprzyjających zainteresowaniu i zaangażowaniu w turystykę ekologiczną.
K_U02	Absolwent/ka tworzy produkty ekoturystyczne oraz potrafi dostosować je do dynamicznych trendów na rynku turystycznym.
K_U10	Absolwent/ka analizuje aktualne potrzeby rynku turystycznego w kontekście ekoturystyki.
K_W05	Absolwent/ka określa współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka (w tym gospodarką turystyczną) a środowiskiem przyrodniczym.
K_W10	Absolwent/ka wykorzystuje funkcjonalną wiedzę z geografii fizycznej i regionalnej, ekologii oraz ekonomii do wnioskowania o uwarunkowaniach rozwoju ekoturystyki.