

Ekonomia i zarządzanie w ekoturystyce

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekoturystyka</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna Instytut Biologii i Nauk o Ziemi</p> <p>Poziom studiów I stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2024/25</p> <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie na ocenę</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe</p>	
Koordynator zajęć	Krzysztof Wiedermann, Mariusz Cembruch-Nowakowski	
Prowadzący zajęcia	Krzysztof Wiedermann, Mariusz Cembruch-Nowakowski	
<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie na ocenę</p> <p>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie bez oceny 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów/ek z podstawowymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem gospodarki, rynków, uwarunkowaniami funkcjonowania organizacji i elementami zarządzania organizacjami.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie obsługi ruchu turystycznego, gospodarki turystycznej, i jej uwarunkowań społeczno-kulturowych i ekonomicznych	K_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Kolokwium
W2	Określa współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka (w tym gospodarką turystyczną) a środowiskiem przyrodniczym.	K_W05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Kolokwium
W3	Wykorzystuje funkcjonalną wiedzę z geografii fizycznej i regionalnej, ekologii oraz ekonomii do wnioskowania o uwarunkowaniach rozwoju ekoturystyki.	K_W10	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność, Kolokwium
Umiejętności:			
U1	Tworzy produkty ekoturystyczne oraz potrafi dostosować je do dynamicznych trendów na rynku turystycznym.	K_U02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność
U2	Analizuje aktualne potrzeby rynku turystycznego w kontekście ekoturystyki	K_U10	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność
U3	Potrafi wskazać właściwe działania społeczne, prawne i ekonomiczne zmierzające do poszanowania różnorodności lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w różnych regionach świat	K_U18	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność
Kompetencje społecznych:			
K1	Ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych oraz autorefleksji dotyczącej posiadanej wiedzy i umiejętności w zakresie ekoturystyki	K_K02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność
K2	Jest otwarty na działania i myślenie w sposób przedsiębiorczy i zorientowany na wdrażanie nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań w świadczeniu usług turystycznych wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.	K_K02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność
K3	Kieruje się zasadami etyki przy organizacji i planowaniu imprez turystycznych szczególnie w rejonach przebywania dzikich zwierząt i/lub w obszarach chronionych oraz jest gotowy do konkurencji i współpracy z różnymi interesariuszami rynku ekoturystycznego.	K_K03, K_K10	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Referat, Prezentacja, Aktywność

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	<p>Podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu Ekonomii: główne kierunki i szkoły w ekonomii. Pojęcie, cel badawczy, główne zadania i podstawowe pojęcia ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Ekonomia a inne nauki. Wprowadzenie do makroekonomii – przedmiot badań makroekonomii, podstawowe pojęcia, system gospodarczy, budżet państwa, polityka monetarna i fiskalna państwa, rynki finansowe, system bankowy, modele rynkowe. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – PKB, inflacja, bezrobocie, inwestycje, migracje, urbanizacja, trendy społeczno-gospodarcze. Podstawy mikroekonomii – podstawowe pojęcia i zagadnienia związane z gospodarką rynkową. Popyt i podaż. Rynki czynników produkcji. Proces gospodarowania. Potrzeby i ich rodzaje. Produkcja i czynniki potrzeb. Alokacja zasobów. Granica możliwości produkcyjnych. Racjonalność gospodarowania. Podstawy teorii organizacji i zarządzania: podstawowe pojęcia i koncepcje, proces zarządzania w przedsiębiorstwie ekoturystycznym. Planowanie i strategia organizacji, podejmowanie decyzji. Organizowanie: organizacja i jej zasoby, struktura organizacyjna. Motywowanie/Przewodzenie: role kierownicze, przywództwo, strategie personalne, teorie motywacji, kultura organizacji. Kontrola w organizacji. Zarządzanie jakością: znaczenie i metody wspomagające zarządzanie jakością. Cel i sposoby certyfikacji organizacji wprowadzających systemy zarządzania jakością w ekoturystyce. Ekologizacja organizacji: zrównoważony rozwój, eko-strategie, etyka w zarządzaniu.</p>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3	Wykład
2.	<p>Tematyka ćwiczeń:</p> <p>Pogłębianie treści prezentowanych na wykładach i realizacja zaplanowanych zadań z wykorzystaniem metody studium przypadku.</p>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład, Dyskusja
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie zajęć na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego z treści wykładów
Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie zajęć na podstawie pozytywnego wyniku opracowanego projektu.

Literatura

Obowiązkowa

1. Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacją, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1997.
2. Robbins S., DeCezano D., Podstawy Zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
3. Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995.
4. Milewski R. (red.). Podstawy ekonomii, Wyd.2, PWN, Warszawa 2002.
5. Nasiłowski M., System rynkowy, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 1993.

Dodatkowa

1. Księżyk M.: Ekonomia, Wyd. AGH, Kraków 2006.
2. Tuczko J.: Zrozumieć finanse firmy, Wyd. Difin, Warszawa 2005.
3. Altkorn J.: Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 2004.
4. Peszko A.: Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. AGH, Kraków 2005.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Ćwiczenia audytoryjne	30
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie referatu	5
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
Studiowanie literatury	10
Pozostałe godziny w kontakcie	5
Przygotowanie do zaliczenia	7
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K02	Absolwent/ka jest otwarty na działania i myślenie w sposób przedsiębiorczy i zorientowany na wdrażanie nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań w świadczeniu usług turystycznych.
K_K03	Absolwent/ka ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki organizatora/lidera turystyki, a także współorganizowania działalności turystycznej przyczyniającej się do ochrony lub/i poprawy stanu środowiska i jakości życia lokalnych społeczności.
K_K10	Absolwent/ka kieruje się zasadami etyki przy organizacji i planowaniu imprez turystycznych szczególnie w rejonach przebywania dzikich zwierząt i/lub w obszarach chronionych.
K_U02	Absolwent/ka tworzy produkty ekoturystyczne oraz potrafi dostosować je do dynamicznych trendów na rynku turystycznym.
K_U10	Absolwent/ka analizuje aktualne potrzeby rynku turystycznego w kontekście ekoturystyki.
K_U18	Absolwent/ka potrafi wskazać właściwe działania społeczne, prawne i ekonomiczne zmierzające do poszanowania różnorodności lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w różnych regionach świata.
K_W02	Absolwent/ka posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie obsługi ruchu turystycznego, gospodarki turystycznej, i jej uwarunkowań społeczno-kulturowych i ekonomicznych.
K_W05	Absolwent/ka określa współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka (w tym gospodarką turystyczną) a środowiskiem przyrodniczym.
K_W10	Absolwent/ka wykorzystuje funkcjonalną wiedzę z geografii fizycznej i regionalnej, ekologii oraz ekonomii do wnioskowania o uwarunkowaniach rozwoju ekoturystyki.