

Crowdsourcing i społecznościowe bazy danych Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekoturystyka</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna Instytut Biologii i Nauk o Ziemi</p> <p>Poziom studiów I stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2024/25</p> <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie bez oceny</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe</p>	
Koordynator zajęć	Rafał Krocak, Witold Jucha	
Prowadzący zajęcia	Rafał Krocak, Witold Jucha	
Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się Zaliczenie bez oceny</p> <p>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny</p>	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Po zakończeniu kursu student posiada wiedzę na temat możliwości pozyskiwania i dodawania danych w systemach społecznościowych. Zna wybrane bazy danych tworzone w oparciu o ideę crowdsourcingu. Rozumie potrzebę partycypowania w budowaniu wolnych i ogólnie dostępnych zasobów danych przestrzennych. Zna różne typy licencji. Potrafi wykorzystać pobrane dane do wykonania własnych opracowań i wyciągać na ich podstawie wnioski, a także aktywnie uczestniczyć w opracowywaniu baz danych.

Wymagania wstępne

Wiedza:

Podstawowa terminologia kartograficzna i geoinformacyjna.

Umiejętności:

Korzystanie z oprogramowania geoinformacyjnego i urządzeń nawigacji satelitarnej.

Kursy: Geowizualizacja, Nawigacja i orientacja w terenie.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Wie czym jest crowdsourcing i społecznościowe bazy danych oraz zna ich związek z naukami o zarządzaniu i naukami o Ziemi.	K_W03	Projekt indywidualny
W2	Zna technologie informacyjno-komunikacyjne, ich genezę, mechanizmy tworzenia, podział oraz możliwości partycypacji w budowaniu ich zasobów.	K_W04	Projekt indywidualny
W3	Rozumie potrzebę partycypacji społecznej w budowaniu społeczeństwa informacyjnego.	K_W05	Projekt indywidualny
Umiejętności:			
U1	Umie dodawać i pobierać informacje i dane do/z wybranych baz danych.	K_U03	Projekt indywidualny
U2	Potrafi wykorzystać pobrane dane przestrzenne we własnych analizach i opracowaniach.	K_U02, K_U12, K_U16	Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych:			
K1	Ma poszanowanie dla pracy wolontarystycznej, szanuje regulacje licencyjne i wkład innych w wspólny produkt.	K_K01, K_K03	Projekt indywidualny
K2	Ma poczucie odpowiedzialności za wprowadzane i dzielone społecznie informacje.	K_K03, K_K13	Projekt indywidualny
K3	Rozumie potrzebę partycypacji społecznej w tworzeniu ogólnodostępnych baz danych.	K_K02, K_K13	Projekt indywidualny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
-----	-----------------------------	------------------------------	-------------

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Wprowadzenie: Idea crowdsourcingu i społecznościowego tworzenia baz danych. Założenia dyrektywy INSPIRE oraz Infrastruktury Informacji Przestrzennej w Polsce. Pobieranie i przetwarzanie bazy danych Open Street Map 2. Partycypacyjne systemy informacji geograficznej. Wolontaryzm. 3. Terenowe i kameralne metody tworzenia baz danych. 4. Projekt: uzupełnienie fragmentu mapy OSM część 1. 5. Projekt: uzupełnienie fragmentu mapy OSM część 2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3	Ćwiczenia laboratoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, zajęcia w terenie

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia laboratoryjne	Zajęcia prowadzone są w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem dedykowanego oprogramowania. Student wykonuje przydzielone zajęcia. Integralną częścią zajęć jest tworzenie baz danych w terenie. Zaliczenie uzyskuje student, który podczas trwania zajęć zaliczy wszystkie częściowe etapy i poprawnie wykona przydzielone zadania, w tym indywidualny projekt zaliczeniowy.

Literatura

Obowiązkowa

- Ciesielski, M., Stereńczak, K., Bałazy, R. (2019). Wykorzystanie danych społecznościowej informacji geograficznej do monitorowania ruchu w przestrzeni leśnej. *Sylvan*, 163(01), 80-88.
- Czepakiewicz, M. (2013). Systemy informacji geograficznej w partycypacyjnym zarządzaniu przyrodą w mieście. *Zrównoważony rozwój-Zastosowania*, 4, s. 113-125.
- Gaździcki J. (2017), Wybrane problemy w zakresie informacji geoprzestrzennej w Polsce, „Roczniki Geomatyki”, t. XV, z. 2(77), s. 139-145.

Dodatkowa

- Bąkowska-Waldmann, E. (2020). Partycypacyjne systemy informacji geograficznej (PPGIS) w procesach decyzyjnych w gospodarce przestrzennej.
- Biały, S., Bryndal, T., Fidelus-Orzechowska, J., Krocza, R. (2020). Comparison of traditional geomorphological mapping with a high-resolution dem analysis on the example of research on unsealed roads in the Polish Carpathians. *Конструктивна географія і картографія: стан, проблеми, перспективи: матеріали*, 264.
- Hajduk, S. (2020). Crowdsourcing obywatelski w zarządzaniu przestrzennym-przegląd działań samorządów. *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie*, (81), 61-72.
- Helmrich, A. M., Ruddell, B. L., Bessem, K., Chester, M. V., Chohan, N., Doerry, E., Zahura, F. T. (2021). Opportunities for crowdsourcing in urban flood monitoring. *Environmental modelling & software*, 143, 105124.
- Krocza R. (2014). Global Mapper-profesjonalny program geoinformacyjny, *Geografia w szkole*, 25-27.
- Lenart-Gansiniec, R. (2018). Crowdsourcing. Analiza semantyczna. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 19(6.2), 105-118.
- Minkwitz, A. (2018). Portale społecznościowe jako źródło big data dla turystyki. W: *Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Turystyka przyrodnicza i uwarunkowania jej rozwoju*. Z. Młynarczyk, A. Zajadacz, (red.), Turystyka i Rekreacja – Studia i Prace, 20, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, s. 83-91.
- Sarama, M., Chorób, R. (2021). Społeczne i ekonomiczne aspekty transformacji cyfrowej w Polsce. *Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego*.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia laboratoryjne	15
Pozostałe godziny w kontakcie	5
Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 25
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K01	Absolwent/ka ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych oraz autorefleksji dotyczącej posiadanej wiedzy i umiejętności w zakresie ekoturystyki.
K_K02	Absolwent/ka jest otwarty na działania i myślenie w sposób przedsiębiorczy i zorientowany na wdrażanie nowoczesnych, proekologicznych rozwiązań w świadczeniu usług turystycznych.
K_K03	Absolwent/ka ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki organizatora/lidera turystyki, a także współorganizowania działalności turystycznej przyczyniającej się do ochrony lub/i poprawy stanu środowiska i jakości życia lokalnych społeczności.
K_K13	Absolwent/ka kultywuje i wdraża wzory właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim.
K_U02	Absolwent/ka tworzy produkty ekoturystyczne oraz potrafi dostosować je do dynamicznych trendów na rynku turystycznym.
K_U03	Absolwent/ka efektywnie wykorzystuje programy komputerowe, w tym systemy informacji geograficznej (GIS), aplikacje GNSS
K_U12	Absolwent/ka wybiera samodzielnie optymalne metody pozyskiwania, analizy i prezentacji danych.
K_U16	Absolwent/ka efektywnie wykorzystuje narzędzia i systemy informatyczne w tworzeniu produktu ekoturystycznego oraz obsłudze klienta.
K_W03	Absolwent/ka stosuje szczegółową wiedzę z zakresu kartografii i systemów informacji geograficznej konieczną do wizualizacji produktów turystycznych.
K_W04	Absolwent/ka ma zaawansowaną wiedzę z zakresu baz danych przestrzennych, aplikacji wykorzystujących GNSS oraz globalnych systemów rezerwacyjnych.
K_W05	Absolwent/ka określa współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka (w tym gospodarką turystyczną) a środowiskiem przyrodniczym.