

**KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)****Geografia z wiedzą o społeczeństwie  
(nazwa specjalności)**

Nazwa	<b>Usługi w rozwoju społeczno - gospodarczym</b>
Nazwa w j. ang.	Services in socio-economic development

Koordinator	dr Agnieszka Świętek	Zespół dydaktyczny
Punkcja ECTS*	1	dr Agnieszka Świętek

## Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu uczestnik potrafi zaplanować i zorganizować proces nauczania i uczenia się geografii usług w szkole ponadpodstawowej z uwzględnieniem różnych strategii kształcenia geograficznego. Uczestnik kursu zna pojęcie, klasyfikację i zróżnicowanie sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata; zna rolę usług w rozwoju społeczno- gospodarczym świata. Szczegółowo omawia: usługi edukacyjne w Polsce, strukturę i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, znaczenie rynków usług komunikacyjnych (transportu i łączności) i finansowych w rozwoju społeczno-gospodarczym świata.

## Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 zna prawidłowości w zakresie zmiany roli sektorów gospodarki (rolnictwa, przemysłu i usług) w rozwoju cywilizacyjnym dla wybranych krajów świata, w tym Polski	W01, W02, W06
	W02 charakteryzuje zróżnicowanie sektora usługowego, analizuje jego strukturę w Polsce i innych wybranych państwach świata	W01, W02, W06
	W03 przedstawia stopień zaspokojenia potrzeb na usługi podstawowe i wyspecjalizowane w państwach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	W01, W02, W06, W07
	W04 charakteryzuje główne cechy gospodarki opartej na wiedzy i czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata	W01, W02, W06
	W05 wykazuje znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym	W01, W02, W06

	Efekt kształcenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Umiejętności	U01 Potrafi zaprojektować lekcje geografii dotyczące geografii usług, stosując właściwe środki dydaktyczne (źródła informacji geograficznej), metody i strategie kształcenia	U01, U02, U03, U06
	U02 charakteryzuje przejawy procesów globalizacji w sektorze usług, dyskutuje na temat skutków tego procesu dla Polski i podaje jego przykłady	U04, U10, U11, U12
	U03 analizuje strukturę i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, ocenia miejsce i strukturę handlu zagranicznego Polski	U04, U10, U11, U12
	U04 dyskutuje na temat przejawów i skutków kształtowania się społeczeństwa informacyjnego	U04, U10, U11, U12
	U05 wyjaśnia znaczenie usług komunikacyjnych (transportu i łączności), edukacyjnych, finansowych oraz handlowej wymiany towarowej w rozwoju społeczno-gospodarczym świata;	U04, U10, U11, U12
	U06 analizuje kondycję usług edukacyjnych w zakresie kształcenia formalnego i nieformalnego w Polsce przed i w trakcie pandemii COVID-19	U04, U10, U11, U12
	U07 wnioskuje na temat własnej sytuacji, jako nauczyciela, na rynku usług edukacyjnych w Polsce i perspektyw nauczycielskiego rynku pracy	U04, U10, U11, U12

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K01 Dąży do stałego pogłębiania swoich kompetencji w procesie doskonalenia zawodowego, uwzględniając konieczność pozyskiwania i korzystania z nowych źródeł informacji geograficznej dotyczących geografii usług	B.2.K3
	K02 Jest przekonany o znaczeniu kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; konieczności krytycznej analizy społecznych skutków globalizacji, przestrzegania zasad sprawiedliwego handlu oraz znaczeniu edukacji w rozwoju globalnej gospodarki	B.2.K3
	K03 Dokonuje autorefleksji nad własnym rozwojem zawodowym w kontekście zmian na rynku usług edukacyjnych w Polsce	B.2.K3

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	-	15								
zaliczenie										

### Opis metod prowadzenia zajęć

Elementy wykładu konwersatoryjnego, dyskusja, projekt indywidualny, ćwiczenia praktyczne

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium
W01					X		X	x					
W02					X		X	x					
W03					X		X	x					
W04					X		X	x					
W05					X		X	x					
W06					X		X	x					
W07					X		X	x					
U01					X		X	x					
U02					X		X	x					
U03					X		X	x					
U04					X		X	x					
U05					X		X	x					
U06					X		X	x					
U07					X		X	x					
K01					X		X	x					
K02					X		X	x					
K03					x		X	x					

#### Kryteria oceny

Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w ćwiczeniach.  
Kurs kończy się zaliczeniem z oceną, której podstawą jest średnia z ocen z częściowych zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń.

#### Uwagi

Obecność obowiązkowa – kontrola obecności na każdym zajęciach

#### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Studenci przygotowują projekty fragmentów zajęć dla uczniów (materiałów dydaktycznych, zadań do

wykonania na lekcji, zadań domowych itp.) dotyczących kolejnych zagadnień związanych z usługami, jako działu treści kształcenia istotnego w edukacji geograficznej i z zakresu wiedzy o społeczeństwie:

1. Usługi: pojęcie i klasyfikacje, zróżnicowanie, struktura sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata; stopień zaspokojenia potrzeb na usługi podstawowe i wyspecjalizowane w państwach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego.
2. Usługi w rozwoju społeczno- gospodarczym świata: zmiany roli sektorów gospodarki (rolnictwa, przemysłu i usług) w rozwoju cywilizacyjnym wybranych krajów świata; przejawy procesów globalizacji w aspekcie gospodarczym, cechy gospodarki opartej na wiedzy, czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata; znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; przejawy i skutki kształtowania się społeczeństwa informacyjnego.
3. Usługi edukacyjne w Polsce – system szkolnictwa publicznego i niepublicznego, sytuacja na nauczycielskim rynku pracy, kryzys jakości kształcenia w dobie pandemii COVID-19.
4. Struktura i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, miejsce i struktura handlu zagranicznego Polski, zasady sprawiedliwego handlu;
5. Znaczenie usług komunikacyjnych (transportu i łączności) i finansowych w rozwoju społeczno- gospodarczym wybranych państw świata; uwarunkowania rozwoju transportu w wybranych państwach świata, w tym w Polsce; największe międzynarodowe korporacje i instytucje finansowe.

#### Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

services, socio-economic development, knowledge-based economy, human capital, financial services, educational services, transport services, tourism services

#### Wykaz literatury podstawowej

Dzun A., (2013). Globalizacja a współczesny handel międzynarodowy. *Studia Ekonomiczne*. 139, 83-92.

Dominiak J. (2017). Nowoczesne usługi a poziom rozwoju gospodarczego. *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*. 31 (1), 81-96.

Skórska, A. (2016). Determinanty i perspektywy rozwoju sektora usług w Polsce – zmiany wewnętrzne. *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*, 30(4), 7–20.

Świątek, A. (2018). Edukacja formalna na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjnych. *Horyzonty wychowania*. 44 (17), 189-197.

Węgrzyn G. Miłaszewicz D. (2017). Sektor usług w gospodarce opartej na wiedzy – analiza porównawcza. *Studia i Prace WNEIZ US nr 47/3 2017*.

Wróbel A. (2014). Rola sektora usług w rozwoju społeczno-gospodarczym i kształtowaniu gospodarki opartej na wiedzy w Polsce. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 37 (1)/2014, 306-319.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Dominiak J., (2011). Innowacyjność w sferze usług. *Przegląd geograficzny*, 83/ 4, 435–452.

Dzieciuchowicz J. (2012). Nowa geografia handlu. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica*.12, 37-53.

Pabian, A. (2014). Produkt kształceniowy w kontekście tworzenia wartości na rynku usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego. *Marketing i rynek*, 5/2014, 21-29.

Plebańska, M., Szyller, A., Sieńczewska, M. (2021). Raport – co zmieniło się w edukacji zdalnej podczas trwania pandemii?. Warszawa: Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego.

Świątek, A. (2022). Usługi edukacyjne w Polsce w dobie pandemii COVID -19. *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*, 36 (3-4) /w druku/.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	-
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	4
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	1
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	3
	Przygotowanie do hospitacji i prowadzenia lekcji w szkole	-
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1