

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

Geografia nauczycielska (nazwa specjalności)

Nazwa	Usługi w rozwoju społeczno - gospodarczym
Nazwa w j. ang.	Services in socio-economic development

Koordynator	dr Agnieszka Świątek	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	2	dr Agnieszka Świątek

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu uczestnik potrafi zaplanować i zorganizować proces nauczania i uczenia się geografii usług w szkole ponadpodstawowej z uwzględnieniem różnych strategii kształcenia geograficznego. Uczestnik kursu zna pojęcie, klasyfikacje i zróżnicowanie sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata; zna rolę usług edukacyjnych w rozwoju społeczno- gospodarczym świata, budowaniu kapitału ludzkiego i gospodarki opartej na wiedzy. Potrafi zdiagnozować kondycję sektora usług edukacyjnych prywatnych i publicznych w Polsce.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 charakteryzuje zróżnicowanie sektora usługowego, analizuje jego strukturę w Polsce i innych wybranych państwach świata	W03 W06
	W02 charakteryzuje główne cechy gospodarki opartej na wiedzy i czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata	W06 W07
	W03 wykazuje znaczenie procesu edukacji i kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym	W07 W05

	Efekt kształcenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Umiejętności		

	U01 Potrafi zaprojektować lekcje geografii dotyczące geografii usług, stosując właściwe środki dydaktyczne (źródła informacji geograficznej), metody i strategie kształcenia	U01, U02, U03
	U02 charakteryzuje przejawy procesów globalizacji w sektorze usług, dyskutuje na temat skutków tego procesu dla Polski i podaje jego przykłady	U05 U06
	U03 dyskutuje na temat przejawów i skutków kształtowania się społeczeństwa informacyjnego	U07 U08
	U04 analizuje kondycję usług edukacyjnych w zakresie kształcenia formalnego i nieformalnego w Polsce	U06 U04 U05
	U05 wnioskuje na temat własnej sytuacji, jako nauczyciela, na rynku usług edukacyjnych w Polsce i perspektyw nauczycielskiego rynku pracy	U09

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	K01 Dąży do stałego pogłębiania swoich kompetencji w procesie doskonalenia zawodowego, uwzględniając konieczność pozyskiwania i korzystania z nowych źródeł informacji geograficznej dotyczących geografii usług	B.2.K3 K03
	K02 Jest przekonany o znaczeniu kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; konieczności krytycznej analizy społecznych skutków globalizacji, przestrzegania zasad sprawiedliwego handlu oraz znaczeniu edukacji w rozwoju globalnej gospodarki	K05
	K03 Dokonuje autorefleksji nad własnym rozwojem zawodowym w kontekście zmian na rynku usług edukacyjnych w Polsce	K02

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	25									
zaliczenie z oceną										ZO

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład ilustrowany, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium
W01								X					X
W02								X					X
W03								X					X
U01								X					X
U02								X					X
U03								X					X
U04								X					X
U05								X					X
K01								X					X
K02								X					X
K03								X					X

Kryteria oceny	Zaliczenie na podstawie uczestnictwa w wykładzie ilustrowanym i konwersatoryjnym. Kurs kończy się zaliczeniem z oceną, której podstawą jest kolokwium zaliczeniowe w formie testu.
----------------	---

Uwagi	Obecność obowiązkowa – kontrola obecności na każdych zajęciach
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Usługi: pojęcie i klasyfikacje, zróżnicowanie, struktura sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata 2. Usługi w rozwoju społeczno- gospodarczym świata: zmiany roli sektorów gospodarki (rolnictwa, przemysłu i usług) w rozwoju cywilizacyjnym wybranych krajów świata; przejawy procesów globalizacji w aspekcie gospodarczym, cechy gospodarki opartej na wiedzy, czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata; znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; przejawy i skutki kształtowania się społeczeństwa informacyjnego. 3. Usługi edukacyjne w Polsce – system szkolnictwa publicznego i niepublicznego, kryzys jakości kształcenia w dobie pandemii COVID-19. 4. Nauczyciel na rynku usług edukacyjnych 5. Tematyka usług w podstawie programowej geografii w szkole ponadpodstawowej 6. Projektowanie procesu kształcenia dotyczącego usług na lekcjach geografii

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

services, socio-economic development, knowledge-based economy, human capital, educational services,

Wykaz literatury podstawowej

Dominiak J. (2017). Nowoczesne usługi a poziom rozwoju gospodarczego. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. 31 (1), 81-96.

Skórska, A. (2016). Determinanty i perspektywy rozwoju sektora usług w Polsce – zmiany wewnątrzsektorowe. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 30(4), 7–20.

Świątek, A. (2018). Edukacja formalna na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjnych. Horyzonty wychowania. 44 (17), 189-197.

Węgrzyn G. Miłaszewicz D. (2017). Sektor usług w gospodarce opartej na wiedzy – analiza porównawcza. Studia i Prace WNEIZ US nr 47/3 2017.

Wróbel A. (2014). Rola sektora usług w rozwoju społeczno-gospodarczym i kształtowaniu gospodarki opartej na wiedzy w Polsce. Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, 37 (1)/2014, 306-319.

Wykaz literatury uzupełniającej

Dominiak J., (2011). Innowacyjność w sferze usług. Przegląd geograficzny, 83/ 4, 435–452.

Pabian, A. (2014). Produkt kształceniowy w kontekście tworzenia wartości na rynku usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego. Marketing i rynek, 5/2014, 21-29.

Plebańska, M., Szyller, A., Sieńczewska, M. (2021). Raport – co zmieniło się w edukacji zdalnej podczas trwania pandemii?. Warszawa: Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego.

Świątek, A. (2022). Usługi edukacyjne w Polsce w dobie pandemii COVID -19. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 36 (3-4).

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	25
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	8
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do hospitacji i prowadzenia lekcji w szkole	5
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2