

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	Basics of entrepreneurship	
Koordynator	dr Ireneusz Drabik	Zespół dydaktyczny
		dr Ireneusz Drabik
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest:

- 1) zapoznanie studentów z problematyką przedsiębiorczości, inicjowania i prowadzenia działań przedsiębiorczych;
- 2) inspirowanie i wspomaganie studentów w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju w gospodarce rynkowej, w tym umiejętności samooceny, automotywacji, poszukiwania nowych obszarów zainteresowań;
- 3) kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia i realizacji przedsiębiorczych aktywności biznesowych i społecznych w gospodarce rynkowej.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
Umiejętności	Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w obszarze funkcjonowania gospodarki rynkowej.
Kursy	---

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 – Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości i jej wpływ na rozwój organizacji.	KW_13
	W02 – Student zna i rozumie rolę i znaczenie oceny ryzyka w podejmowaniu działań przedsiębiorczych.	KW_13, KW_21
	W03 – Student zna i rozumie proces podejmowania decyzji i działań przedsiębiorczych oraz ich uwarunkowania.	KW_13, KW_21
	W04 – Student zna i rozumie znaczenie kształtowania postaw przedsiębiorczych w gospodarce rynkowej.	KW_13, KW_24

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 – Student posiada umiejętność samooceny, automotywacji, a także poszukiwania nowych obszarów zainteresowań i możliwości rozwoju.	K_U06, K_U08
	U02 – Student potrafi rozpoznać atuty i słabości organizacji, szanse i zagrożenia, a także określić kierunek strategiczny organizacji.	K_U06, K_U07
	U03 – Student potrafi ocenić poziom przedsiębiorczości organizacji.	K_U06, K_U07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 – Student posiada kompetencje niezbędne do inspirowania i inicjowania działań, które mają na celu rozwiązywanie problemów społecznych i ekonomicznych z wykorzystaniem aktualnego stanu wiedzy w tym zakresie.	K_K01, K_K02, K_K04, K_K09
	K02 – Student odznacza się inicjatywą i samodzielnością w działaniach profesjonalnych w obszarze zarządzania rozwojem organizacji z uwzględnieniem nowatorskich rozwiązań, przyjmując odpowiedzialność za swoje decyzje.	K_K01, K_K02, K_K04, K_K09

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A	K	L	S	P	E			
Liczba godzin	15	15								

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład tradycyjny i interaktywny w formie prezentacji z zastosowaniem aktywnych metod dydaktycznych, obejmujący przedstawienie tematyki z zakresu przedsiębiorczości. Audytorium prowadzone w oparciu o metody aktywizujące, studium przypadku, pracę w grupach, dyskusję, ponadto lektura tekstów źródłowych, prezentacje studentów.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne (test)
W01							x	x					x
W02							x	x					x
W03							x	x					x
W04							x	x					x
U01							x	x					
U02							x	x					
U03							x	x					
K01							x	x					
K02							x	x					

Kryteria oceny

Zaliczenie odbywa się na podstawie obecności na zajęciach, udziału w dyskusjach, a także opracowanych projektów grupowych. Uwzględnia się również wyniki testu jednokrotnego wyboru składającego się z 15 pytań: za każdą prawidłową odpowiedź uzyskuje się 1 p., za błędną odpowiedź lub brak odpowiedzi – 0 p. Test jest zaliczony w przypadku uzyskania co najmniej 8 p.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ A ROZWÓJ ORGANIZACJI

Początki definiowania przedsiębiorczości. Istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość wg J. Schumpetera i P.F. Druckera. Przedsiębiorczość jako obszar badań naukowych – współczesne kierunki badań. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako cecha lub funkcja. Przedsiębiorczość indywidualna i zbiorowa. Przedsiębiorczość gospodarcza i pozagospodarcza. Przedsiębiorczość jako działalność zorganizowana. Przedsiębiorczość w rozwoju organizacji.

2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYZYKO W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI OTOCZENIA

Definicja pojęcia otoczenie. Turbulencja otoczenia i jego typologia wg stopnia zmienności i złożoności. Niepewność otoczenia. Monitorowanie reaktywne i proaktywne otoczenia. Ryzyko – pochodzenie i istota, obszary i taksonomia. Niepewność i ryzyko jako determinanty procesu podejmowania decyzji. Psychologiczne aspekty oceniania ryzyka. Określanie poziomu ryzyka.

3. PROCES PODEJMOWANIA DECYZJI I DZIAŁAŃ PRZEDSIĘBIORCZYCH ORAZ ICH UWARUNKOWANIA

Podejmowanie decyzji jako fundament działalności kierowniczej. Problemy w zarządzaniu organizacją i ich typologia. Istota i znaczenie pojęcia decyzja. Decyzje kierownicze i warunki ich podejmowania. Możliwości rozwiązywania problemów i podejmowania racjonalnych decyzji. Kryteria podziału i typologia decyzji. Proces podejmowania decyzji. Racjonalność decyzji – założenia teorii pełnej racjonalności oraz jej ograniczenia

4. KSZTAŁTOWANIE POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH – PRZYWÓDZTWO I WŁADZA KIEROWNICZA

Zarządzanie – istota, kryteria klasyfikacyjne, ujęcie funkcjonalne, cechy. Przywódca – menedżer – kierownik. Menedżer i umiejętności menedżerskie. Przywódca – lider. Zarządzanie – przywództwo. Poszukiwanie cech przywódczych – identyfikacja zachowań przywódczych. Typologia stylów kierowania. Teoria zachowań pracowników „X” i „Y”.

Wykaz literatury podstawowej

1. J. Duraj, M. Papiernik-Wojdera, Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, Warszawa 2010.
2. B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
3. Z.J. Makiela, M.M. Stuss (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, C.H. Beck. Warszawa 2018.
4. T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2013.
5. K. Zięba, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa 2016.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. M. Bratnicki, Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
2. R.W. Griffin: Podstawy zarządzania organizacjami, WN PWN, Warszawa 2022.
3. T. Kraśnicka, Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
4. A. Pochtowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie, procesy, metody, PWE, Warszawa 2008.
5. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.R. Gilbert, Kierowanie, PWE, Warszawa 2011.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - Studia stacjonarne

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	12
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	13
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3