

## KARTA KURSU

Nazwa	<b>Geografia usług</b>
Nazwa w j. ang.	Geography of services

Koordinator	dr Agnieszka Świątek	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	1	dr Agnieszka Świątek

## Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu uczestnik zna pojęcie, klasyfikacje i zróżnicowanie sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata; zna rolę usług w rozwoju społeczno- gospodarczym świata; wskazuje rolę Chin i Indii w gospodarce globalnej. Szczegółowo analizuje: strukturę i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, znaczenie rynków usług komunikacyjnych (transportu i łączności), finansowych i edukacyjnych w rozwoju społeczno-gospodarczym świata i w Polsce. Podaje przykłady: krajobrazowych przejawów serwicyzacji, rozwoju firm outsourcingowych i logistycznych (supply-chaining), procesów insourcing i in-forming, rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 zna prawidłowości w zakresie zmiany roli sektorów gospodarki (rolnictwa, przemysłu i usług) w rozwoju cywilizacyjnym dla wybranych krajów świata, w tym Polski	K_WG08, K_WK03
	W02 charakteryzuje zróżnicowanie sektora usługowego, analizuje jego strukturę w Polsce i innych wybranych państwach świata	K_WG08, K_WK03
	W03 przedstawia stopień zaspokojenia potrzeb na usługi podstawowe i wyspecjalizowane w państwach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	K_WG08, K_WK03
	W04 charakteryzuje główne cechy gospodarki opartej na wiedzy i czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata	K_WG08, K_WK03
	W05 wykazuje znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym	K_WG08, K_WK03
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	U01 charakteryzuje przejawy procesów globalizacji w sektorze usług, dyskutuje na temat skutków tego procesu dla Polski i podaje jego przykłady	K_WG08, K_WK03, K_UW04
	U02 analizuje strukturę i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, ocenia miejsce i strukturę handlu zagranicznego Polski	K_WG08, K_WK03, K_UW04
	U03 dyskutuje na temat przejawów i skutków kształtowania się społeczeństwa informacyjnego	K_WG08, K_WK03, K_UW04
	U04 wyjaśnia znaczenie usług komunikacyjnych (transportu i łączności), edukacyjnych, finansowych oraz handlowej wymiany towarowej w rozwoju społeczno-gospodarczym świata;	K_WG08, K_WK03, K_UW04
	U05 analizuje kondycję usług edukacyjnych w zakresie kształcenia formalnego i nieformalnego w Polsce przed i w trakcie pandemii COVID-19	K_WG08, K_WK03, K_UW04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Dąży do stałego pogłębiania swoich kompetencji w procesie doskonalenia zawodowego, uwzględniając konieczność pozyskiwania i korzystania z nowych źródeł informacji geograficznej dotyczących geografii usług	K_KO02
	K02 Jest przekonany o znaczeniu kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; konieczności krytycznej analizy społecznych skutków globalizacji, przestrzegania zasad sprawiedliwego handlu oraz znaczeniu edukacji w rozwoju globalnej gospodarki	K_KK01

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin	15										
zaliczenie z oceną	z0										

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład ilustrowany, wykład konwersatoryjny, dyskusja

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium
W01								X					X
W02								X					X
W03								X					X
W04								X					X
W05								X					X
U01								X					X
U02								X					X
U03								X					X
U04								X					X
U05								X					X
K01								X					X
K02								X					X

Kryteria oceny	Zaliczenie na podstawie uczestnictwa w wykładzie ilustrowanym i konwersatoryjnym. Kurs kończy się zaliczeniem z oceną, której podstawą jest kolokwium zaliczeniowe w formie testu.
----------------	--

Uwagi	Obecność obowiązkowa – kontrola obecności na każdym zajęciach
-------	---

#### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usługi: pojęcie i klasyfikacje, zróżnicowanie, struktura sektora usług w Polsce i wybranych krajach świata; stopień zaspokojenia potrzeb na usługi podstawowe i wyspecjalizowane w państwach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego.</li> <li>2. Usługi w rozwoju społeczno- gospodarczym świata: zmiany roli sektorów gospodarki (rolnictwa, przemysłu i usług) w rozwoju cywilizacyjnym wybranych krajów świata; przejawy procesów globalizacji w aspekcie gospodarczym, cechy gospodarki opartej na wiedzy, czynniki wpływające na jej innowacyjność i rozwój w Polsce oraz innych krajach świata; znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym; przejawy i skutki kształtowania się społeczeństwa informacyjnego.</li> <li>3. Usługi edukacyjne w Polsce – system szkolnictwa publicznego i niepublicznego, sytuacja na nauczycielskim rynku pracy, kryzys jakości kształcenia w dobie pandemii COVID-19.</li> <li>4. Struktura i kierunki międzynarodowej wymiany towarowej, miejsce i struktura handlu zagranicznego Polski, zasady sprawiedliwego handlu;</li> <li>5. Znaczenie usług komunikacyjnych (transportu i łączności) i finansowych w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych państw świata; uwarunkowania rozwoju transportu w wybranych państwach świata, w tym w Polsce; największe międzynarodowe korporacje i instytucje finansowe.</li> </ol>
--

#### Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

services, socio-economic development, knowledge-based economy, human capital, financial services, educational services, transport services, tourism services

#### Wykaz literatury podstawowej

Dzun A., (2013). Globalizacja a współczesny handel międzynarodowy. Studia Ekonomiczne. 139, 83-92.

Dominiak J. (2017). Nowoczesne usługi a poziom rozwoju gospodarczego. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. 31 (1), 81-96.

Skórska, A. (2016). Determinanty i perspektywy rozwoju sektora usług w Polsce – zmiany wewnątrzsektorowe. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 30(4), 7–20.

Świątek, A. (2018). Edukacja formalna na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjnych. Horyzonty wychowania. 44 (17), 189-197.

Węgrzyn G. Miłaszewicz D. (2017). Sektor usług w gospodarce opartej na wiedzy – analiza porównawcza. Studia i Prace WNEIZ US nr 47/3 2017.

Wróbel A. (2014). Rola sektora usług w rozwoju społeczno-gospodarczym i kształtowaniu gospodarki opartej na wiedzy w Polsce. Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, 37 (1)/2014, 306-319.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Dominiak J., (2011). Innowacyjność w sferze usług. Przegląd geograficzny, 83/ 4, 435–452.

Dzieciuchowicz J. (2012). Nowa geografia handlu. Acta Universitatis Lodzianis. Folia Geographica Socio-Oeconomica.12, 37-53.

Pabian, A. (2014). Produkt kształceniowy w kontekście tworzenia wartości na rynku usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego. Marketing i rynek, 5/2014, 21-29.

Plebańska, M., Szyller, A., Sieńczewska, M. (2021). Raport – co zmieniło się w edukacji zdalnej podczas trwania pandemii?. Warszawa: Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego.

Świątek, A. (2022). Usługi edukacyjne w Polsce w dobie pandemii COVID -19. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 36 (3-4) /w druku/.

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do hospitacji i prowadzenia lekcji w szkole	5
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1