

**KARTA KURSU**

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	The basics of entrepreneurship	
Koordinator	Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski	Zespół dydaktyczny
		Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski
Punktacja ECTS*	1	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej tworzenia projektów własnej firmy, zasad dotyczących zakładania działalności gospodarczej w turystyce, możliwych form opodatkowania, prowadzenia dokumentacji finansowej oraz prostej dokumentacji podatkowej. Słuchacze wypracują umiejętności związane z pozytywnym kształtowaniem wizerunku firmy poprzez znajomość zasad korespondencji biznesowej i handlowej. Prowadzenie działalności gospodarczej powinno opierać się na solidnych moralnych fundamentach, dlatego też ważną częścią treści programowych są zagadnienia związane z etyką w biznesie. Słuchacze, jako przyszli przedsiębiorcy kreujący nowe miejsca pracy zapoznają się także z zasadami bhp oraz zasadami ergonomii.

## Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<b>W01</b> Rozróżnia formy indywidualnej przedsiębiorczości i rozumie główne zasady prowadzenia działalności gospodarczej	K_WK04,

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<b>U01</b> Planuje prowadzenie indywidualnej działalności gospodarczej na podstawie przygotowanego biznesplanu	K_WK04,

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	<b>K01</b> Jest zdolny do krytycznego myślenia z na temat funkcjonowania różnych podmiotów gospodarczych. Rozumie potrzebę aktualizacji wiedzy na temat funkcjonowania form działalności gospodarczej.	K_KO02

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin	15										
	Z										

## Opis metod prowadzenia zajęć

**Wykład:** prezentacje multimedialne. W razie potrzeby kurs zostanie poprowadzony w formie zdalnej za pomocą platformy MS Teams.

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X					
U01							X	X					
K01							X	X					

Kryteria oceny      Wykład: Aktywność studentów, Zaliczenie kursu: projekt Biznesplan

Uwagi

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykład:

1. Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie programu przedmiotu oraz wymagań dotyczących zaliczenia kursu.
2. Definicje, istota, cele przedsiębiorczości. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w Polsce.
3. Przedsiębiorczość a innowacja. Definicje innowacji według J. Schumpetera, podstawowe rodzaje innowacji, wskaźniki innowacyjności. Wybrane techniki kreatywności. Bariery rozwoju innowacji w Polsce.
4. Biznesplan - definicje, rodzaje, struktura, przedsięwzięcie planowe, inwestycyjne, (przykłady realizacji biznesplanów).
5. Wybór formy opodatkowania. Podstawowa dokumentacja podatkowa w działalności gospodarczej.
6. Podstawy zakładania działalności gospodarczej. Niezbędne dokumenty, koncesje, promesa.
7. Kształtowanie relacji z otoczeniem zewnętrznym. Etyczne podstawy działalności gospodarczej.

## Wykaz literatury podstawowej

1. Cembruch-Nowakowski, M. (2021). The activities of local government units (LGO) in the area of culture and national heritage bear the hallmarks of entrepreneurial actions. IBIMA Publishing. ISSN 2767-9640, p. 7807-7814
2. Cembruch-Nowakowski, M. (2017). Exploratory Studies on Variables Effecting Strategic Planning and Business Performance of Hotel Enterprises Located in Malopolska Region of Poland, International Journal of Management Science, no. 9170799/2017.
3. Gaweł A., Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2007.
4. Bednarczyk M. (red.), Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.
5. Czechowski L. (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku turystycznym, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Gdańsku, Gdańsk 2007.
6. Milan L., Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo turystyczne. Socjopsychologiczne

- uwarunkowania sukcesu, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2000.
7. Morris M., „Jak założyć własną firmę, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
  8. Raport „Przedsiębiorczość w Polsce” (2007 itd.) oraz kolejne raporty, Ministerstwo Gospodarki, Departament Analiz i Prognoz. [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)
  - 9.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

##### Literatura uzupełniająca:

1. Ewa Bińczycka, dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski, Agnieszka Czekaj, Anna Kowacka, Barbara Nowak, Aleksandra Polić, dr Joanna Sanetra-Szeliga. (2018). Przemysł kultury i kreatywne w latach 2014-2016. Prace studialne. Warszawa, Kraków: GUS/Urząd Statystyczny w Krakowie. ISBN 978-83-7403-269-8
2. Aleziak B., Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce, Albis Kraków 2002.
3. Czaja I., Śliwa R., System wspierania przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003.
4. Najda M., Wach K., Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.
5. Szydło M., Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i swoboda świadczenia usług w prawie Unii Europejskiej, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2005.
6. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej.
7. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, wyd. III – uaktualnione, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
8. Wach K., (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce Unii. Działalność gospodarcza w Unii Europejskiej. Wybrane zagadnienia, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006.
9. Przedsiębiorczość-Edukacja. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.
10. Cembruch-Nowakowski, M. (The Activities of Local Government Units (LGO) in The Area of Culture and National Heritage Bear the Hallmarks of Entrepreneurial Actions Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA), 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, ISBN: 978-0-9998551-6-4, ISSN: 2767-9640.

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	4
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	4
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	-
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1