

KARTA KURSU

| | | | |
|-----------------|---------------------------|---------------------------|---|
| Nazwa | Psychologia społeczna | | |
| Nazwa w j. ang. | Social psychology | | |
| Kod | | Punktacja ECTS* | 6 |
| Koordynator | dr Alina Kałużna-Wielobób | Zespół dydaktyczny | |
| | | dr Alina Kałużna-Wielobób | |

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi prawami psychologii społecznej oraz zjawiskami wpływającymi na społeczną percepcję oraz zachowanie.

Warunki wstępne

| | |
|--------------|-------------------------|
| Wiedza | Brak warunków wstępnych |
| Umiejętności | Brak warunków wstępnych |
| Kursy | Brak warunków wstępnych |

Efekty kształcenia

| | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------|--|-------------------------------------|
| Wiedza | W 01 Zna podstawowe prawa rządzące relacjami międzyludzkimi oraz zachowaniami w kontekście społecznym. | W 15 |
| | W 02 Rozumie zjawiska wpływające na społeczną percepcję i jej zniekształcenia. | W 16 |

| | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------------|--|-------------------------------------|
| Umiejętności | U 01 Posługuje się podstawową terminologią z zakresu psychologii społecznej | U 14 |
| | U 02 Posiada podstawowe umiejętności rozumienia ludzkich zachowań w oparciu o prawa psychologii społecznej | U 14 |

| | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---|-------------------------------------|
| Kompetencje społeczne | K 01 Potrafi posługiwać się literaturą psychologiczną. | K 02 |
| | K 02 Rozumie i potrafi interpretować zjawiska zachodzące w społecznych relacjach i komunikacji w grupach. | K 06 |

| Organizacja | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------|---------------------|--|----|--|---|--|---|--|---|--|
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | |
| | | A | | K | | L | | S | | P | |
| Liczba godzin | 15 | | | 15 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład interaktywny za pośrednictwem platformy MS Teams oraz ćwiczenia w formie zadań do wykonania indywidualnie i w grupach, analizy przypadków, dyskusja.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

| | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Kolokwium zaliczeniowe | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|------------------------|------|
| W01 | | | | | | | | X | X | X | | X | X |
| W02 | | | | | | | | X | X | X | | X | X |
| U01 | | | | | | | | X | X | X | | X | X |
| U02 | | | | | | | | X | X | X | | X | X |
| K01 | | | | | | | | X | X | X | | X | X |
| K02 | | | | | | | | X | X | X | | x | X |

| | |
|----------------|--|
| Kryteria oceny | Uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zadań, praca zaliczeniowa lub referat, kolokwium zaliczeniowe. |
|----------------|--|

| | |
|-------|--|
| Uwagi | |
|-------|--|

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

| |
|---|
| <p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym zajmuje się psychologia społeczna 2. Zautomatyzowane wzorce reakcji w postrzeganiu społecznym (heurystyki sądenia vs logiczna analiza) 3. Podstawowe prawa psychologii społecznej: reguła wzajemności, prawo kontrastu, prawo sympatii. 4. Prawo zaangażowania i konsekwencji, „stopa w drzwiach”, prawo limitu. 5. Prawo konformizmu, prawo władzy i autorytetu. 6. Związki miłosne w ujęciu psychologii społecznej – trójczynnikowa koncepcja miłości R. Sternberga, narracyjna koncepcja miłości R. Sternberga, fazy rozwoju związku w ujęciu B. Wojciszke. 7. Efekt fałszywej zgodności <p>Konwersatorium</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zjawisko dysonansu poznawczego i potrzeba poznawczego domknięcia 2. Psychologia konfliktu – komunikacja w sytuacjach konfliktowych 3. Wprowadzenie do negocjacji 4. Emocje w percepcji społecznej 5. Psychologia postaw 6. Cechy procesu komunikacji i zniekształcenia komunikacyjne 7. Perswazja i wywieranie wpływu |
|---|

Wykaz literatury podstawowej

- Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. (1997 / 2006). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.
- Cialdini R.B. (2007). Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańsk: GWP.

Wykaz literatury uzupełniającej

- Chełpa S., Witkowski T. (1999). Psychologia konfliktów, UNUS, Wrocław.
- Hock R.R. (2003). 40 prac badwczych, ktore zminiły oblicze psychologii. Gdańsk, GWP.
- Kossowska M., Hanusz K., Trejtowicz M. (2012). Skrócona wersja Skali Potrzeby Poznawczego Domknięcia. Dobór pozycji i walidacja skali. Psychologia Społeczna, 1(20), 89-99.
- Wojciszke B. (2013). Psychologia społeczna. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.
- Wojciszke B. (2012). Psychologia miłości. Gdańsk, GWP.
- Wojciszke, B., Doliński, D. (2008). Psychologia społeczna. Gdańsk
- Zimbardo Ph., Leippe M.R. (2004). Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego. Poznań, Zysk i S-ka Wydawnictwo.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

| | | |
|--|--|-----|
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| | Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| | Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 25 |
| | Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 25 |
| | Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| | Przygotowanie do kolokwium | 30 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 140 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 6 |