

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	The basics of entrepreneurship	
Koordynator	Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski	Zespół dydaktyczny
		Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej tworzenia projektów własnej firmy, zasad dotyczących zakładania działalności gospodarczej w turystyce, możliwych form opodatkowania, prowadzenia dokumentacji finansowej oraz prostej dokumentacji podatkowej. Słuchacze wypracują umiejętności związane z pozytywnym kształtowaniem wizerunku firmy poprzez znajomość zasad korespondencji biznesowej i handlowej. Prowadzenie działalności gospodarczej powinno opierać się na solidnych moralnych fundamentach, dlatego też ważną częścią treści programowych są zagadnienia związane z etyką w biznesie. Słuchacze, jako przyszli przedsiębiorcy kreujący nowe miejsca pracy zapoznają się także z zasadami bhp oraz zasadami ergonomii.

Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<p>W01 Zna główne cechy, elementy i typy przestrzeni geograficznej i ich znaczenie dla przedsiębiorczej działalności</p> <p>W02 Zna przyrodnicze, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne i technologiczne przyczyny zróżnicowania tempa rozwoju gospodarczego świata i regionów oraz wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na rozwój lokalny i regionalny.</p> <p>W03 Zna podstawy ekonomii i socjologii, rozumie wpływ procesów i prawidłowości ekonomicznych oraz społeczno-politycznych na zróżnicowanie poziomu rozwoju i warunków życia ludności, a także na charakter i efektywność działalności gospodarczej.</p>	<p>K_WG06,</p> <p>K_WG07, KW08</p> <p>KWG11</p>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<p>U01 Potrafi wytłumaczyć przyczyny zmian udziału poszczególnych czynników lokalizacji działalności gospodarczej, zmian w użytkowaniu ziemi, w sieci komunikacyjnej (w różnych skalach przestrzennych).</p> <p>U02 Potrafi wyjaśnić i interpretować przebieg procesów demograficznych, osadniczych, gospodarczych, zachodzących pod wpływem zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i politycznych.</p> <p>U03 Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne</p>	<p>K_UW06,</p> <p>K_UW07, K_UW09</p> <p>KUO02</p>

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	<p>K01 Rozumie istotność badań naukowych z punktu widzenia rozwoju regionalnego i lokalnego oraz rolę kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym w warunkach budowy gospodarki opartej na wiedzy.</p> <p>K02 Rozumie i ocenia procesy przemian społeczno-gospodarczych w różnej skali, a także jej wpływ na degradacji przyrody, wskazuje prawne, ekonomiczne i techniczne instrumenty jej ochrony. Dostrzega skuteczność ich działania, argumentuje konieczność uwzględnienia zasad ochrony przyrody w działalności gospodarczej.</p> <p>K03 Ma wiedzę dotyczącą funkcjonowania, zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w tym prowadzenia działalności gospodarczej.</p>	<p>K_K01,</p> <p>K_K02, K_K03</p> <p>K_K04</p>
--	---	--

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15											
	Z											

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład: prezentacje multimedialne. W razie potrzeby kurs zostanie poprowadzony w formie zdalnej za pomocą platformy MS Teams.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X					
W02							X	X					
W03							X	X					
U01							X	X					
U02							X						
U03							X	X					
K01							X	X					
K02							X	X					

K03								x	x				
-----	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--

Kryteria oceny	Wykład: Aktywność studentów, Zaliczenie kursu: projekt Biznasplan
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie programu przedmiotu oraz wymagań dotyczących zaliczenia kursu. 2. Definicje, istota, cele przedsiębiorczości. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w Polsce. 3. Przedsiębiorczość a innowacja. Definicje innowacji według J. Schumpetera, podstawowe rodzaje innowacji, wskaźniki innowacyjności. Wybrane techniki kreatywności. Bariery rozwoju innowacji w Polsce. 4. Biznesplan - definicje, rodzaje, struktura, przedsięwzięcie planowe, inwestycyjne, (przykłady realizacji biznesplanów). 5. Wybór formy opodatkowania. Podstawowa dokumentacja podatkowa w działalności gospodarczej. 6. Podstawy zakładania działalności gospodarczej. Niezbędne dokumenty, koncesje, promesa. 7. Kształtowanie relacji z otoczeniem zewnętrznym. Etyczne podstawy działalności gospodarczej.
--

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cembruch-Nowakowski, M. (2021). The activities of local government units (LGO) in the area of culture and national heritage bear the hallmarks of entrepreneurial actions. IBIMA Publishing. ISSN 2767-9640, p. 7807-7814 2. Cembruch-Nowakowski, M. (2017). Exploratory Studies on Variables Effecting Strategic Planning and Business Performance of Hotel Enterprises Located in Malopolska Region of Poland, International Journal of Management Science, no. 9170799/2017. 3. Gawel A., Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2007. 4. Bednarczyk M. (red.), Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006. 5. Czechowski L. (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku turystycznym, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Gdańsku, Gdańsk 2007. 6. Milan L., Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo turystyczne. Socjopsychologiczne uwarunkowania sukcesu, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2000. 7. Morris M., „Jak założyć własną firmę, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. 8. Raport „Przedsiębiorczość w Polsce” (2007 itd.) oraz kolejne raporty, Ministerstwo Gospodarki, Departament Analiz i Prognoz. www.mg.gov.pl 9.

Wykaz literatury uzupełniającej

<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewa Bińczycka, dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski, Agnieszka Czekaj, Anna Kowacka, Barbara Nowak, Aleksandra Polit, dr Joanna Sanetra-Szeliga. (2018). Przemysł kultury i kreatywne w latach 2014-2016. Prace studialne. Warszawa, Kraków: GUS/Urząd Statystyczny w Krakowie. ISBN 978-83-7403-269-8 2. Alejziak B., Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce, Albis Kraków 2002. 3. Czaja I., Śliwa R., System wspierania przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003. 4. Najda M., Wach K., Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006. 5. Szydło M., Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i swoboda świadczenia
--

usług w prawie Unii Europejskiej, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2005.

6. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej.

7. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, wyd. III – uaktualnione, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

8. Wach K., (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce Unii. Działalność gospodarcza w Unii Europejskiej. Wybrane zagadnienia, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006.

9. Przedsiębiorczość-Edukacja. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1