

KARTA KURSU*Rok akademicki 2022/2023*

Kierunek: Psychologia i biologia zwierząt
Forma prowadzenia zajęć: niestacjonarne
Stopień: jednolite magisterskie
Rok: II
Semestr: III (zimowy)

Nazwa	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI	
Nazwa w j. ang.	Psychology of Communication	
Koordynator	Dr Karolina Pietras	Zespół dydaktyczny
		Mgr Elżbieta Głąb
Punktacja ECTS*	3 ECTS	

Opis kursu (cele kształcenia)

Wiedza: Celem kursu jest przedstawienie studentom aktualnej wiedzy w zakresie psychologii komunikacji, w tym m.in. perspektyw teoretycznych komunikowania się w naukach społecznych, funkcji komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także związku języka z procesami poznawczymi.

Umiejętności: Podczas ćwiczeń studenci rozwiną swoje umiejętności komunikacyjne (poprzez m.in. trening aktywnego słuchania, parafrazowania, zadawania pytań, a także skutecznego komunikowania się w sytuacjach konfliktowych).

Kompetencje: Ponadto studenci rozwiną świadomość różnic w stylach komunikacyjnych, a także zwiększą swoją gotowość do przezwyciężania barier w komunikacji interpersonalnej.

Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W_01 Zna terminy i pojęcia z zakresu teorii komunikowania się w naukach społecznych, w tym komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	KW_03, KW_16
	W_02 Rozumie rolę emocji oraz potrzeb w efektywnej komunikacji międzyludzkiej.	KW_16, KW_21
	W_03 Posiada wiedzę dotyczącą czynników wpływających na efektywność oraz na zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej	KW_03, KW_16

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U_01 Potrafi skutecznie się komunikować stosując różne techniki komunikacyjne.	KU_13; KU_14
	U_02 Potrafi odczytywać różne komunikaty, w tym sygnały niewerbalne w komunikacji, jak również rozpoznawać elementy ułatwiające i utrudniające komunikację.	KU_13
	U_03 Potrafi efektywnie się komunikować w różnych sytuacjach (m.in. konfliktowych, perswazyjnych).	KU_13

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K_01 Potrafi się efektywnie komunikować w sytuacjach zespołowych	KK_04, KK_06
	K_02 Rozumie potrzebę dalszego kształcenia w zakresie efektywnej komunikacji	KK_01
	K_03 Potrafi korzystać z literatury z zakresu psychologii komunikacji i psychologii społecznej	KK_02

		Organizacja							
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		

Liczba godzin							
25	10		15				

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład interaktywny z elementami dyskusji grupowej.
 Ćwiczenia prowadzone są metodą warsztatową zapewniającą aktywny udział uczestników.
 Podczas zajęć wykorzystywane są: moderacja, dyskusja grupowa, prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, gry symulacyjne, odgrywanie ról.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
W01		X					X	X	X	X		
W02		X					X	X	X	X		
W03		X					X	X	X	X		
U01		X					X	X	X	X		
U02		X					X	X	X	X		
U03		X					X	X	X	X		
K01		X					X	X				
K02		X					X	X				
K03		X					X	X				

Kryteria oceny

Kolokwium, praca zaliczeniowa lub referat, aktywność na zajęciach: obecność oraz aktywny udział w zajęciach ćwiczeniowych (tj. prezentacje uczestników, dyskusja, praca w parach i podgrupach).

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady

1. Wprowadzenie do komunikowania: Elementy procesu komunikacji. Główne modele procesu komunikowania się (m.in. model transmisji i jego warianty, model ekspresyjny, model rozgłosu, model recepcji).
2. Komunikowanie się werbalne. Perspektywy teoretyczne – język jako system symboli, aktywność, perspektywa kulturowa. Język a poznanie. Związek języka z procesami poznawczymi.
3. Komunikacja niewerbalna – funkcje kinezyki, proksemiki, chronemiki, haptyki, olfaktyki, wyglądu fizycznego i ubioru oraz paralingwistyki
4. Nowe media i ich wpływ na komunikowanie się i relacje interpersonalne.
5. Komunikacja defensywna i komunikacja w konflikcie. Założenia komunikacji bez przemocy M. Rosenberga. Znaczenie emocji i potrzeb w sytuacji konfliktu.

Ćwiczenia

1. Komunikacja jedno – i dwustronna - funkcje, zalety, wady. Narzędzia skutecznej komunikacji: aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań. Główne bariery w komunikacji i sposoby ich przezwyciężania.
2. Komunikacja niewerbalna i jej kanały w praktyce. Odzwierciedlanie i synchronizacja. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.
3. Model komunikacji Schulza von Thuna – płaszczyzna rzeczowa, apelowa, ujawniania siebie oraz relacyjna w komunikacji interpersonalnej.
4. Różnice indywidualne w komunikacji. Style komunikacyjne - analiza własnych preferencji i głównych problemów związanych z różnicami w komunikowaniu się.
5. Zakłócenia komunikacyjne wynikające z emocji. Rola poziomu pobudzenia w komunikacji.
6. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych. Asertywność i style rozwiązywania konfliktów
7. Doskonalenie sztuki przekonywania i perswazji.

Wykaz literatury podstawowej

1. Adams, K., Galanes, G.J.(2008). *Komunikacja w grupach*. Warszawa: PWN. (s. 61-111).
2. Nęcki Z. (2000). *Komunikacja międzyludzka*. Wrocław: Ossolineum.
3. Rosenberg, M. B. (2009). *Porozumienie bez przemocy. O języku serca*. Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza.
4. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Analiza zaburzeń*. Kraków: WAM. (s.25-71).
5. Stewart, J. (2002). *Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi*, Warszawa: PWN. (s. 76-157).

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Berne, E. (2008). *W co grają ludzie – psychologia stosunków międzyludzkich*. Warszawa: PWN.
2. Dijk, van J. (2010). *Spoleczne aspekty nowych mediów*. Warszawa: PWN.
3. Fiske, J. (2003). *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław: Astrum.
4. Gut J., Haman W. (1993). *Docenić konflikt. Od walki i manipulacji do współpracy*. Warszawa: Wydawnictwo KONTRAKT.
5. Hertenstein, M. J., Holmes, R., McCullough, M., & Keltner, D. (2009). The communication of emotion via touch. *Emotion*, 9(4), 566–573. <https://doi.org/10.1037/a0016108>
6. Mudyń, K. (1997). *Zdarza się, że myślimy*. Kraków: Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
7. Nęcki, Z. (2000). *Komunikacja międzyludzka*. Kraków: Oficyna Wydawnicza Drukarnia Antykwa s.c.

8. Oyster C.K. (2000, 2002). Konflikty intra- i integrupowe. (w:) *Grupy. Psychologia społeczna*. Poznań: Wydawnictwo Zysk i Spółka.
9. Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioural correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behaviour*, 29, 1841-1848.
10. Quan-Haase, A., Young, A.L. (2010). Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350-361.
11. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Rozwój osobowy*. Kraków: WAM.
12. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Szmajke, A. (2012), Does Personality Smell? Accuracy of Personality Assessments Based on Body Odour. *European Journal of Personality*, 26, 496-503. doi:10.1002/per.848

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	17
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	16
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	16
	Przygotowanie do egzaminu	-
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3