

KARTA KURSU

Nazwa	Współczesne systemy medialne
Nazwa w j. ang.	Contemporary media systems

Koordynator	Dr hab. Anna Ślósarz prof. UP	Zespół dydaktyczny
		Katedra Mediów i Badań Kulturowych, Instytut Filologii Polskiej
Punktacja ECTS*	3 p. ECTS, Egzamin	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi systemami medialnymi, ich podobieństwami i różnicami ze szczególnym uwzględnieniem obecnej hybrydyczności tych systemów, roli korporacji w kształtowaniu dyskursów oraz specyfiki polskiego systemu medialnego.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza na temat mediów masowych, komercyjnych, publicznych oraz społecznościowych w Polsce, Europie i świecie.
Umiejętności	Odczytywanie i tworzenie przekazów medialnych.
Kursy	<i>Wstęp do dziennikarstwa przyrodniczego – równoległe</i>

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Student posiada podstawową wiedzę na temat tego, w jaki sposób nowe media, media publiczne, masowe i społecznościowe używane są w ramach różnych systemów medialnych.	K_W08 Student ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego.
	W02. Student posiada wiedzę na temat podobieństw i różnic w funkcjonowaniu instytucji medialnych w różnych krajach.	K_W09 Student zna reguły działania instytucji medialnych, instytucji komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania.
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	U01 Student potrafi rozpoznawać i charakteryzować różne systemy medialne. U03. Student potrafi szczegółowo przedstawić przynajmniej jeden z systemów medialnych, reprezentowany w polskich mediach.	K_U11 Student potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych
--	--	--

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01 Student potrafi wypowiadać się publicznie na tematy związane ze współczesnymi systemami medialnymi.	K_K08 Student ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych.

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	9											21

Opis metod prowadzenia zajęć

Metody i techniki: wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca z tekstem, elementy WebQuest.

Wykład prowadzony z towarzyszeniem prezentacji Power Point, ilustrowany cytatami z przekazów medialnych, tworzonych przez podmioty publiczne, społeczne i komercyjne w różnych systemach medialnych.

Nauka zdalna polega na zapoznawaniu się studentów z materiałami (dostępne też dodatkowe), wykonywaniu związanych z nimi ćwiczeń autoewaluacyjnych (fakultatywnie) i rozwiązaniu punktowanych quizów.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X							X				X	
W02	X							X				X	
U01	X							X				X	
U02	X							X				X	
K01	X							X				X	

Kryteria oceny	Zaliczenie zdalnych wykładów na podstawie uzyskania co najmniej 70% punktów z każdego z 7 quizów. Udział w dyskusjach.
----------------	--

	<p>Zajęcia kończy pisemny egzamin, sprawdzający wiedzę i umiejętności pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, otwartymi lub zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest ustalona zgodnie z wynikami tego testu, według skali: dst od 53%, od 63% +dst, od 80% db, od 90% +db, od 96% bdb (dst 16-18 p., +dst 19-23 p., db 24-26 p., +db 27-28 p., bdb 29-30 p.). Egzamin może być przeprowadzony zdalnie na platformie MOODLE.</p> <p>Studenci z najlepszymi ocenami z najwyższą średnią z rozwiązanych quizów będą mieli podwyższone oceny egzaminacyjne o stopień lub pół stopnia w zależności od lokaty w grupie.</p>
--	---

Uwagi	<p>Trzy pierwsze wykłady są stacjonarne, pozostałe realizowane w postaci e-learningu na uczelnianej platformie MOODLE w trybie synchronicznym, z użyciem transmisji audiowideo w aplikacji BigBlueButton. Student może też pracować na platformie MOODLE asynchronicznie, lecz zachowując tygodniowy rytm pracy.</p>
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<p>Wykłady stacjonarne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spolaryzowany pluralizm. 2. Liberalny system medialny. 3. Demokratyczny korporacjonizm. <p>Wykłady zdalne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. System medialny Federacji Rosyjskiej. 5. Greckie media – model samorządny? 6. System medialny Kuby. 7. System medialny krajów arabskich. 8. Polski system medialny. 9. System medialny Ukrainy. 10. Media w Afryce.
--

Wykaz literatury podstawowej

<p>Hallin Daniel C., Paolo Mancini <i>Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym</i>, przeł. Marta Lorek, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007, rozdz. <i>Trzy modele</i>, s. 87-254.</p> <p><i>Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki</i>, red. Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Ślufińska, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016.</p> <p><i>Systemy medialne w dobie cyfryzacji. Kierunki i skala przemian</i>, red. Zbigniew Oniszczyk, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2015.</p> <p><i>Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?</i>, red. Janusz W. Adamowski, Alicja Jaskiernia, Instytut Dziennikarstwa UW, Warszawa 2012.</p>

Wykaz literatury uzupełniającej

<p>Czajkowska Katarzyna, Karol W. Janoś <i>Modele zarządzania i nadzoru nad publicznymi i państwowymi mediami elektronicznymi w wybranych państwach Afryki, Ameryki Południowej, Azji i Europy</i>, „Studia Medioznawcze” 2015 Iss. 1 (60), s. 133-144 http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-bd841c4b-44aa-4195-99f6-f3c13bbd800c?q=0f39b46c-b107-444f-bca1-498b44964e88\$1&qt=IN_PAGE 3.11.2021.</p> <p>Hajduk Jurij <i>System medialny Ukrainy. Ujęcie politologiczne</i>, „Wschód Europy. Studia humanistyczno-społeczne” 2018, vol. 4, Iss. 1, s. 43-60 http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-</p>
--

[10 17951 we 2018 4 1 43?q=0f39b46c-b107-444f-bca1-498b44964e88&qt=IN_PAGE](https://www.researchgate.net/publication/332229734_Discursive_Power_in_Contemporary_Media_Systems_A_Comparative_Framework) 3.11.2021.

Jungherr Andreas, Olivier Possegga, Jisun An *Discursive power in contemporary media systems: a comparative framework*, „The International Journal of Press / Politics” 2019 p. 1-22, [https://www.researchgate.net/publication/332229734 Discursive Power in Contemporary Media Systems A Comparative Framework](https://www.researchgate.net/publication/332229734_Discursive_Power_in_Contemporary_Media_Systems_A_Comparative_Framework) .

Systemy medialne krajów bałkańskich, red. Zbigniew Oniszczyk, Marian Gierula, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2009.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	33
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Treść karty kursu udostępniana jest na następującej licencji Creative Commons:



1. Uznanie autorstwa (Attribution by). Dozwolone kopiowanie, dystrybucja, wyświetlanie i użytkowanie dzieła oraz wszelkich jego pochodnych pod warunkiem umieszczenia informacji o autorze.
 2. Użycie niekomercyjne. Kopiowanie, dystrybucja, wyświetlanie i użytkowanie dzieła i wszelkich jego pochodnych tylko w celach niekomercyjnych.
 3. Na tych samych warunkach. Kopiowanie, dystrybucja, wyświetlanie i użytkowanie pochodnych dzieł, pod warunkiem że będą opublikowane na takiej samej licencji.
- Pełny tekst licencji informujący o prawach użytkownika dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>